

Приложение 1 к РПД
Планирование и прогнозирование
38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)
Финансы и кредит
Форма обучения – очная
Год набора – 2023

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Финансы и кредит
4.	Дисциплина (модуль)	Планирование и прогнозирование
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

1 Методические рекомендации

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и рекомендации для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Семинарские (практические) занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3. Методические рекомендации к выполнению заданий для самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы приучает студентов грамотно пользоваться имеющимися теоретическими знаниями, справочной литературой.

Самостоятельная работа студентов осуществляется во время семинарско-практических занятий и может проводиться в разнообразных формах (поиск и изучение информации по темам, повторная работа над учебным материалом и составление на его основе таблиц для систематизации учебного материала, письменные ответы на вопросы для самоконтроля к занятию, оформление таблиц и схем, решение задач и выполнение тестов, обработка дополнительных материалов и др.).

Самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях и вне занятий под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Изучаемый материал усваивается более глубоко, у студентов меняется отношение к дисциплине, так как без понимания сущности предмета, трудно рассчитывать на успех в решении поставленных целей.

1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.5. Методические рекомендации по созданию презентации и ее представлению

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия анализ-презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.6. Методические рекомендации по выполнению ситуационных заданий (кейс-стади)

По дисциплине «Планирование и прогнозирование» предусмотрено в качестве интерактивной формы обучения – выполнение ситуационных заданий (кейс-стади) по темам, № 2 и № 5.

Сценарий организации занятий

Преподаватель по своему усмотрению, может предложить для изучения ситуационных заданий (кейс-стади). Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей.

Студенты самостоятельно в течение 10 - 15 минут анализируют содержание ситуационных заданий (кейс-стади), выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании ситуационных заданий (кейс-стади).

Знакомство с ситуационным заданием (кейс-стади) завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3 - 5 человек.

Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности, не небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы.

Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель ее объявляет и ставит срок, к которому нужно представить результат.

На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания. Во внеучебное время студент сможет пользоваться рекомендованными учебниками.

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

Тема № 2 – Ситуационное задание (кейс-стади) № 1 «Планирование и прогнозирование процессов взаимодействия природы и общества» (4 часа)

Имеются следующие данные: описание ситуации; характеристика 17 целей в области устойчивого развития; ситуация о размещении мусорного полигона в Северо-западном регионе – Мурманской области.

Цель – определение организационных принципов и методов размещения биотехнологических производств и оценка их влияния на экологию региона.

Последовательность выполнения кейс-стади:

1. Проанализировать кейс-стади «Планирование и прогнозирование процессов взаимодействия природы и общества».

2. Определить цель планирования развития объекта исследования и ключевые факторы внутренней и внешней среды деятельности.

3. Провести анализ деятельности объекта исследования методом SWOT-анализа на основании данных, представленных в ситуационных заданиях (кейс-стади № 2).

Постановка задачи (задания №№ 1-4 Кейс-стади № 2).

Тема № 5 – Ситуационное задание (кейс-стади) № 2 (4 часа)

Управление предприятием ООО «Комета» в условиях рынка. Провести анализ основных бизнес-процессов предприятия, выявить недостатки и положительные стороны представленного метода в системе бизнес-планирования на предприятии.

1.7. Методические рекомендации к выполнению домашней контрольной работы (разработке анализ-презентации) и защите проекта

Презентуемая студентами самостоятельная работа, предполагает экспертный анализ ситуации в регионе, городе, на предприятии, в организации с разработкой стратегического подхода в решении социально-экономических проблем. Она предполагает развитие в студенте способности ориентироваться в разнообразии сложных и непредсказуемых рабочих ситуаций, иметь представления о последствиях своей деятельности, а также нести за них ответственность.

Структура анализ-презентации (13-21 слайд):

Название, Автор, Руководитель, Место, Дата (1 слайд).

Цель, задачи, объект исследования (1 слайд).

Ключевые термины (1-2 слайда).

Нормативно-правовая база (1-2 слайда).

Выборка и вопросы проведенного анкетирования / интервью (1-2 слайда).

Анализ ключевых аспектов определенной проблемы, ответов на поставленные вопросы, цифровой анализ проведенного анкетирования / интервью на определенную тему в виде диаграмм / схем и комментариев к ним (5-9 слайдов)

Подведение итогов (1-2 слайда).

Список использованных источников (1 слайд).

Заключительный слайд (1 слайд).

Презентация работы предполагает внимательное знакомство с опытом сокурсников, работавших над выявлением и анализом в других отраслях.

Перед тем как приступить к выполнению домашней контрольной работы, необходимо решить задания для самостоятельной работы по темам 1-5, а также разобрать ситуационное задание (кейс-стади), приведенное в качестве образца в п.5.3.

Рекомендации к оформлению и защите анализ-презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2. Тщательно структурированная информация.

3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

7. Графика должна органично дополнять текст.

8. Выступление с защитой проекта анализ-презентации длится не более 10 минут;

1.8. Методические рекомендации к выполнению задания на составление глоссария

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давайте ему краткое и понятное пояснение;
- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссария - это всего лишь констатация имеющихся фактов;
- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Глоссарий составляется по любой из представленных тем дисциплины (по согласованию с преподавателем).

Основные понятия для глоссария: адекватность; альтернативность; валовой внутренний продукт (ВВП); валовой национальный продукт (ВНП); валовой национальный доход (ВНД); валовой национальный располагаемый доход (ВНРД); национальный доход (НД); валовая добавленная стоимость (ВДС); верифицируемость; гипотеза; детерминация; номинальный и реальный ВВП; оптимальная стратегия; план; планирование; прогнозирование; прогноз; прогноз социально-экономического развития; согласованность; тенденции; технология разработки прогноза; функции прогнозирования; системность; формы научного предвидения; экстраполяция; эффективность.

Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

1.9. Методические рекомендации по подготовке к участию в научно-практической конференции

При решении обучающегося участвовать в научно-практической конференции, рекомендованной преподавателем дисциплины, необходимо руководствоваться содержанием представленного алгоритма подготовки и информационного письма определенной конференции.

Алгоритм подготовки:

- 1 этап – определение темы выступления, согласование с преподавателем
- 2 этап – определение цели выступления, согласование с преподавателем
- 3 этап – подробное раскрытие информации, представление на контроль преподавателю
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов, представление на контроль преподавателю
- 5 этап – подготовка выступления и презентации, согласование с преподавателем

1.10. Методические рекомендации по подготовке и оформлению статьи к публикации

Алгоритм подготовки:

- 1 этап – подготовка и оформление статьи публикации по результатам выступления (в соответствии с принятым решением), согласование с преподавателем.
- 2 этап – представление статьи для публикации в сборнике в установленные сроки согласно информационного письма определенной конференции, согласование с преподавателем.

При подготовке оформления статьи к публикации к научно-практической конференции, проводимой в ФГБОУ ВО «МАГУ», текст статьи должен быть представлен в

электронном варианте (редактор Word, формат RTF, параметры поля – 25 мм со всех сторон, шрифт Times New Roman, кегль 14 через одинарный интервал).

Объем статьи – от 3 до 5 страниц.

В левом верхнем углу располагается тематический рубрикатор УДК/ББК, в правом верхнем углу жирным курсивом пишется ФИО автора (напр.: *Н.В. Иванова*). Далее под ФИО обязательно указать организацию, представляемую автором. Затем - название работы по центру прописными буквами жирным шрифтом без сокращений. После приводятся аннотация (2-4 предложения) и ключевые слова.

Далее вся информация повторяется на английском языке.

Сноски постраничные, автоматические, по цифрам (кегель 12). Абзац (красная строка) – 1,25 см (не допускается создание абзацной строки с помощью клавиши «Пробел»). Переносы слов на строках автоматические и не более 3 подряд.). Нумерация страниц отсутствует. Список использованной литературы приводится согласно ГОСТ 7.1-2003 в алфавитном порядке в конце статьи. Файл назван фамилией автора.

1.11. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя один/два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Дополнительно в билет может быть включена третьим вопросом практическое задание.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

2. Планы практических занятий

Занятие № 1 к теме 1. Методологические основы экономического планирования и прогнозирования

План:

1. Цели, задачи, теоретико-методологические основы и межпредметные связи курса.
2. Определения прогнозирования и планирования.
3. Достоинства и недостатки отечественного прогнозирования и планирования.

4. Ключевые вопросы методологии.
5. Типология прогнозов.
6. Определения рынка, обмена, сделки. Основные черты рыночной экономики.
7. Особенности современной эволюции экономических систем, ее этапы.
8. Устойчивые и неустойчивые экономические системы: определение, особенности, примеры.
9. Современные концепции рыночного управления.
10. Структура прогноза национальной экономики. Виды прогнозов.
11. Природа социальной реальности.
12. Основные стратегии теоретического анализа. Теоретические проекты.
13. Инструментарий прогнозирования.
14. Основные методы прогнозирования: определения, краткая характеристика.
15. Основные методы планирования.
16. Методы реализации, сроки реализации планов и объекты планирования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие и характеристики организации прогнозирования и планирования экономической конъюнктуры.
2. Цели и задачи прогнозирования конъюнктуры рынка.
3. Суть и назначение планирования и прогнозирования.
4. Структура и методология экономического прогнозирования. Классификация прогнозов.
5. Структурные характеристики экономики как объекта макроэкономического планирования и прогнозирования.

Литература: [1, С.9-37]; [5, С.10-76].

Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору студента):

1. Состав методов, применяемых при прогнозировании конъюнктуры рынка,
2. «Большие циклы конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева.
3. Характеристика четырех фаз цикла: кризиса, депрессии, оживления, подъема.
4. Конъюнктурообразующие факторы.
5. Перечень схем разработки прогноза конъюнктуры рынка.
6. Балансовые модели и системы национальных счетов.
7. Общая оценка ситуации в социальной сфере.
8. Приоритеты и цели социальной политики.

Задание 2. Выполнить задание для самостоятельной работы.

Проведите сравнительный анализ отраслевой структуры экономики России на основе ОКОНХ и экономики США на основе классификатора NAICS (North American Industry Classification system – Североамериканская система классификации отраслей). Для этого воспользуйтесь ресурсами информационно-справочных систем (например, Консультант-Плюс, ГАРАНТ и т.д.), а также информацией Бюро экономического анализа США (www.bea.gov/)

Занятия № 2-3 к теме 2. Прогнозирование с помощью методов прогнозной экстраполяции

План:

1. Сроки выполнения и формы организации прогнозирования и планирования.
2. Типы моделей динамики данных и методы прогнозирования (горизонтальная, трендовая, сезонная, циклическая).
3. Тренд, методы прогнозирования тренда.
4. Временной ряд.

5. Виды временных рядов (динамический, интервальный, моментный).
6. Основные правила построения.
7. Наивные модели.
8. Простые и скользящие средние.
9. Средние характеристики динамики: средний уровень ряда (средняя хронологическая), средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста.
10. Методы простого и двойного скользящего среднего.
11. Экстраполяция, ее виды.
12. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика).
13. Прогнозная экстраполяция.
14. Последовательность этапов прогнозной экстраполяции.
15. Элементарные функции прогнозной экстраполяции.
16. Алгоритмы расчета элементарных функций прогнозной экстраполяции.

Вопросы для самоконтроля:

1. Планирование, предсказание и прогнозирование.
2. Теория социально-экономического планирования и прогнозирования.
3. Понятийный аппарат теории планирования и прогнозирования.
4. Планирование и прогнозирование как функция управления.
5. Временные ряды социально-экономической динамики.
6. Обратимые и необратимые процессы.

Литература: [1, С. 88-272; 2, С.41-155]

Выполните ситуационное задание (кейс-стади)

Задание 1. «Планирование и прогнозирование процессов взаимодействия природы и общества».

1. Проанализировать данные о представленном объекте – ситуационном задании (кейс-стади).
2. Определить цель планирования развития объекта исследования и ключевые факторы внутренней и внешней среды деятельности.
3. Провести анализ деятельности объекта исследования методом SWOT-анализа на основании данных, представленных в ситуационном задании (кейс-стади)

Занятие № 4 к теме 3. Корреляционно-регрессионный анализ в планировании и прогнозировании

План:

1. Основные типы информации (первичные и вторичные данные), источники их получения.
2. Синдикативная информация.
3. Методы получения первичной информации: количественные и качественные.
4. Методы опроса.
5. Панельный метод.
6. Выборочные исследования: контур выборки, единицы выборки.
7. Проблемы формирования выборки.
8. Методы формирования выборки.
9. Определение объема выборки.
10. Корреляционный анализ, экономико-математические модели в планировании

и прогнозирования.

11. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика).
12. Методы экспертных оценок: краткое описание.
13. Основные этапы проведения экспертных опросов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Процесс принятия плановых решений.
2. Принципиальная схема планирования.
3. Система прогнозного обслуживания процесса планирования.
4. Виды фирменных и корпоративных планов.
5. Основные этапы проведения экспертных опросов.
6. Определение объема выборки.

Литература: [2, С.41-155]

Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору студента):

1. Особенности прогнозного сопровождения фирменных и корпоративных планов.
2. Виды муниципальных и региональных (территориальных) планов.
3. Особенности прогнозного сопровождения муниципальных и региональных (территориальных) планов.
4. Виды государственных планов.
5. Особенности прогнозного сопровождения государственных планов.
6. Ключевые методы планирования (представить каждый метод, обосновав его суть и содержание).
7. Ключевые методы прогнозирования социально-экономического развития (представить каждый метод, обосновав его суть и содержание).

Доклады могут быть разделены на части в соответствии с количеством раскрываемых методов.

Выполнить задания для самостоятельной работы.

Задание 1. Заполнить таблицу «Ключевые методы планирования социально-экономического развития», представив положительные и отрицательные стороны применения каждого метода.

Задание 2. Заполнить таблицу «Ключевые методы прогнозирования социально-экономического развития», представив положительные и отрицательные стороны применения каждого метода.

Занятие № 5 к теме 4. Планирование и прогнозирование на основе производственных функций

План:

1. Производственная функция как вид экономико-статистических моделей и инструмент прогнозирования экономической динамики.
2. Виды производственных функций.
3. Двухфакторные производственные функции.
4. Схема построения производственных функций.
5. Характеристики производственных процессов.
6. Свойства и характеристики агрегированной технологии.
7. Эластичность замены факторов производственной функции.
8. Общая схема построения производственной функции.

Вопросы для самоконтроля

1. Сущность и содержание индикативного планирования.
2. Роль индикативного планирования развития страны в рыночных условиях.
3. Общее и частное в опыте стран, использующих методы индикативного планирования развития страны.
4. Характеристики производственных процессов.
5. Свойства и характеристики агрегированной технологии.
6. Эластичность замены факторов производственной функции.

Литература: [2, С.240-390]

Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору студента):

1. Технологии прогнозирования состояния потенциала и внешней среды в развитых индустриальных странах.
2. Опыт индикативного планирования Франции.
3. Опыт индикативного планирования Японии.
4. Опыт индикативного планирования Германии.
5. Опыт индикативного планирования Южной Кореи.
6. Соотношение рыночного и государственного регулирования в индикативном планировании.
7. Положительные стороны зарубежного опыта и возможности их использования в России.
8. Экономический потенциал общества. Повышение эффективности его использования в рыночном хозяйстве.
9. Структура и тенденции экономики Российской Федерации. Экономический рост. Показатели, факторы, тенденции, прогнозы.
10. Экономические модели и моделирование.

Выполнить задания для самостоятельной работы.

Задание 1. Пусть задан временной ряд показателя валовой продукции (y_t) в стране за 4 года в млрд. руб. в сопоставимых ценах:

Таблица 1

Временной ряд показателя валовой продукции

год	2012	2013	2014	2015
t	1	2	3	4
y_t	40	43	46	48

Используя метод экспоненциального сглаживания, построить прогноз валового выпуска на 2016 год.

Задание 2. Описать линейную зависимость между выпуском валовой продукции в регионе Y и численностью работающих X и составить прогноз валового выпуска продукции в регионе при условии, что численность работающих увеличится на 20% по сравнению с последним наблюдением.

Таблица 2

Динамика валового выпуска продукции и численность занятых в регионе
(данные условные)

год	1 год	2 год	3 год	4 год
t	10	30	50	70
y_t	11	13	16	18

Занятия № 6-7 к теме 5. Планирование и прогнозирование макроэкономических показателей на основе межотраслевых балансовых моделей

План:

1. Макроэкономическое государственное планирование и прогнозирование. Концепция социально-экономического развития России до 2021 года.
 2. Определение, цель и общие направления НТП.
 3. Объекты, субъекты и принципы государственного регулирования НТП.
 4. Научно-техническая политика, виды прогнозно-плановых документов, пути государственного регулирования НТП.
 5. Принципы отношений между государством и предприятиями, пути государственного регулирования деятельности промышленных предприятий.
 6. Основные направления современной отраслевой промышленной политики.
- АПК: определение, структура.
7. Пути государственного регулирования АПК.
 8. Основные проблемы и пути их решения в АПК.
 9. Инвестиционная деятельность: определение, объекты, субъекты.
 10. Основные источники финансирования инвестиций.
 11. Краткая характеристика иностранных инвестиций.
 12. Государственное управление и учет инвестиций.
 13. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела.
2. Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.
3. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.
4. Научно-техническая политика, виды прогнозно-плановых документов, пути государственного регулирования НТП.
5. Государственное управление и учет инвестиций.
6. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.

Литература: [4, С. 83-108; 7, С. 45-78]

Выполнить ситуационное задание (кейс-стади):

Задание 1. Предположите, что Вы выступаете в качестве руководителя / заместителя руководителя ключевого субъекта управления определенной сферы (на выбор обучающегося).

Определите, систематизируйте и проанализируйте слабые и сильные стороны функционирования и развития системы ЭЭБ (в соответствии с указанными субъектами взаимодействия) наряду с внешними возможностями и угрозами.

Для этого, сначала, разработайте исходный перечень внешних возможностей и опасностей, а затем - внутренних сильных и слабых сторон.

Результаты опишите в таблицах 1,2,3,4.

Заполните столько рабочих листов, сколько необходимо для получения полного перечня слабых и сильных сторон, возможностей и угроз.

Обсудите их значение для стратегического развития предприятия.

Таблица 1

Внешние возможности развития

Возможность	Описание	Варианты использования возможности

--	--	--

Таблица 2

Внешние опасности развития

Опасность	Описание	Варианты сведения к минимуму или преодоление опасности

Таблица 3

Внутренние сильные стороны

Сильная сторона	Описание	Варианты сохранения ее или опоры на нее

Таблица 4

Внутренние слабые стороны

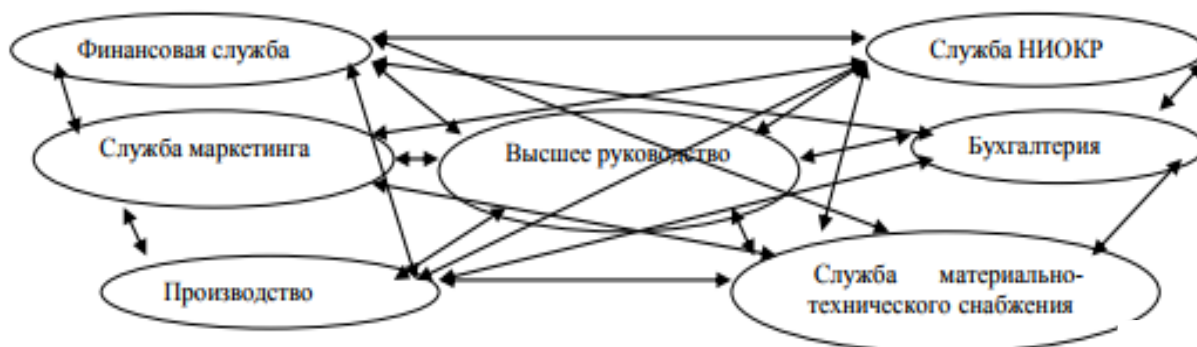
Слабая сторона	Описание	Варианты сведения к минимуму или преодоления слабой стороны



Задание 2. Приведите примеры факторов, влияющих на макросреду предприятия

Природные факторы	
Экономические факторы	
Демографические факторы	
Научно-технические факторы	
Политические факторы	
Факторы культурного окружения	

Микросреда предприятия



Занятия № 8-9 к теме 6. Планирование и прогнозирование на основе эвристических методов

План:

1. Эвристические методы в планировании и прогнозировании социальных процессов и их значение для стратегического развития государства, регионов, муниципальных образований.
2. Рынок труда: количественный и качественный дисбаланс. Государственное регулирование и учет трудовых ресурсов.
3. Оплата труда: сущность, основные принципы. Тарифная система оплаты труда: тарифные ставки, дифференциация размеров оплаты труда, тарифная сетка.
4. Социальная политика: определение и цели. Социальная защита и ее слагаемые. Краткая характеристика показателей уровня жизни населения, применяющихся для прогнозирования и планирования.
5. Отраслевая структура сферы обслуживания, проблемы ее прогнозирования и планирования.
6. Краткая характеристика состояния сферы образования и особенностей ее прогнозирования и планирования.
7. Краткая характеристика современного здравоохранения и ЖКХ. Особенности прогнозирования и планирования в этих областях.
8. Понятие, виды и особенности регионального планирования. Краткая характеристика регионального планирования развитых стран (на примере любой страны – по выбору). Достоинства и недостатки современного регионального планирования в России.
9. Понятие муниципального планирования. Актуальность планирования землепользования на уровне муниципалитета. Краткая характеристика особенностей муниципального планирования в развитых странах. Основные цели стратегического планирования муниципального образования. Сущность понятия «стратегия муниципального образования».
10. Этапы формирования стратегического плана социально-экономического развития города, типовая структура комплекта документов плана. Стратегическая ориентация и стратегический выбор города.
11. Понятия, задачи и функции стратегического планирования. Цели организации.

Литература: [4, С. 115-179; 7, С. 45-78]

Вопросы для самоконтроля

Маркетинговое бизнес-планирование

1. Почему в бизнес-плане необходим раздел, посвященный маркетинговым исследованиям?
2. Каковы цели и стратегии маркетинга?
3. Почему при подготовке бизнес-плана требуется детализировать цели маркетинга по продаже товаров определенного ассортимента, по проникновению на отдельные рынки, по перспективам роста рынков?
4. Как должна учитываться конкуренция на рынках сбыта при выборе предприятием стратегии маркетинга?
5. Что представляет собой и с помощью каких инструментов проводится анализ рынков сбыта и конкуренции?

Производственное бизнес-планирование

1. Необходимость выделения целевых сегментов рынка.
2. Планирование объемов сбыта.
3. Анализ и планирование использования системы скидок. Планово-контрольные расчеты влияния скидок на доходность бизнеса.
4. Что представляет собой и с помощью каких инструментов проводится анализ рынков сбыта и конкуренции?
5. Какие методы ценообразования на новый продукт могут использоваться разработчиками бизнес-плана на предприятии?

Организационное бизнес-планирование

1. Какие детерминанты объемов социальных услуг Вам известны?
2. Какое влияние они оказывают на максимально возможный объем выпуска предприятия? минимально возможный объем выпуска предприятия?
3. Какие методы должны быть задействованы, чтобы сформировать оптимальную продуктовую программу предприятия в ситуации полной загрузки производственных мощностей и при наличии нескольких (множества) «узких» мест? Каков критерий принятия планового решения в такой ситуации?
4. Каковы сложности формирования оптимальной продуктовой программы в серийном производстве?
5. Каковы взаимосвязи плана производственных ресурсов с другими разделами производственного плана предприятия?

Финансовое бизнес-планирование

1. Каковы источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства?
2. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.
3. Каким образом проводится оценка эффективности деятельности некоммерческой организации?
4. Как определяется социальный индекс? Что такое коэффициент социальной рентабельности?
5. Как определяется срок окупаемости социальных инвестиций? Каковы критерии признания экономической эффективности социальных проектов?

Задания для самостоятельной работы:

Проанализируйте деятельность в системе управления предприятием ООО «Комета» в условиях рынка (дается преподавателем на занятии).

1. Понятие и особенности внутрифирменного планирования.
2. Организация внутрифирменного планирования,

Провести анализ основных бизнес-процессов предприятия, выявить недостатки и положительные стороны представленного метода в системе бизнес-планирования на предприятии.

Занятия № 10-11 к теме 7. Содержание макропланирования и макропрогнозирования в рыночных условиях

План

1. Основные тенденции современного международного товарообмена. Применение таможенных пошлин и квотирование как пути регулирования государством внешнеэкономических связей.
2. Основные проблемы взаимодействия природы и общества. Краткая характеристика прогнозов по основным направлениям: развития техносферы, ноосферы и экологическое направление. Основные проблемы регулирования природопользования.
3. Основные цели государственной макроэкономической политики по отношению к городам.
4. Основные этапы анализа внешней среды. Факторы внешней среды. Краткая характеристика функций управленческого обследования организации.
5. Рыночный спрос, его виды. Доля рынка. Основные подходы к изучению рынка.
6. Продолжительность прогнозируемого периода. Методы прогнозирования сбыта. Оценка и пересмотр прогнозов.
7. Предприятие на конкурентном рынке. Предприятие на неоднородном рынке.
8. Ценовая дискриминация, ее условия.
9. Калькуляция издержек, ее виды, краткая характеристика.
10. Основные этапы планирования снабжения и серийности производства.
11. Организация внутрифирменного планирования.
12. Составление основных бюджетов предприятия.
13. Выбор и формирование внутрифирменной стратегии: краткая характеристика.
14. Понятие и особенности бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Краткая структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана (с более подробным рассмотрением финансового плана).

Вопросы для самоконтроля

1. Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов.
2. Прогнозирование и планирование уровня жизни населения.
3. Прогнозирование и планирование производственных фондов и инвестиций в экономике.
4. Прогнозирование и планирование финансово-бюджетных и денежно-кредитных отношений.
5. Прогнозирование и планирование развития внешнеэкономических связей.
6. Прогнозирование и планирование эколого-экономической безопасности.

Литература: [2, С. 5-193; 6, С. 9-441]

Задание 1. Поиск материала к подготовке домашней контрольной работы (разработки анализ-презентации).

Занятие № 12 к теме 8. Социально-экономическое прогнозирование

План

1. Виды экономического прогнозирования.
2. Характеристика формализованных и эвристических методов прогнозирования.
3. Методы прогнозирования экономической динамики.
4. Факторный подход к прогнозированию экономического роста.

5. Сценарный прогноз основных макроэкономических показателей.
6. Прогноз и регулирование секторов экономики (транспорт, высокотехнологические и традиционные отрасли, топливно-энергетический комплекс и т.п.).
7. Понятие о межотраслевом балансе и его использовании в экономическом анализе и прогнозировании.
8. Демографический прогноз.
9. Прогноз научных исследований и технологического развития.
10. Долгосрочный прогноз развития экономики России и его особенности.
11. Проблема достоверности и надежности прогноза в условиях экономической турбулентности.
12. Роль и функции прогнозирования при разработке макроэкономической политики.
13. Порядок разработки прогноза развития российской экономики и его место в системе макроэкономической политики.
14. Современные информационные технологии в системе социально-экономического прогнозирования и планирования.
15. Основы прогноза и регулирования секторов экономики (транспорт, высокотехнологические и традиционные отрасли, топливно-энергетический комплекс и т.п.).
16. Методы и программные инструменты поиска, сбора и обработки информации об экономических процессах и явлениях (в РФ и за рубежом).
17. Методы и инструменты работы с базами данных

Выполнить задания для самостоятельной работы.

Задание 1. Рассчитайте показатели темпов роста ВВП РФ за период 1990-1996 г., необходимые для проведения дальнейших расчетов. На основе данных таблицы 1, рассчитайте темпы экономического роста в 90-х гг. прошлого века России и США, а также соотношение ВВП России и ВВП США и ВВП на душу населения.

Прокомментируйте их.

Таблица 1

Показатели развития экономики России и США в 1990 -1996 гг.

Показатели развития экономики России	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
ВВП в текущих ценах, трлн. руб.	0,644	1,3	18,1	162,3	630	1631	2256
ВВП (в ценах 1993 г.), млрд. долл. США	994,4	941,8	805,2	735,2	641,8	615,5	585,3
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %	97,0	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100,0	-	-	-	-	-	-
Реальный ВВП на душу населения, долл. США	6685	6337	5416	4950	4327	4155	3962

Показатели развития экономики США	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
ВВП (в ценах 1993 г.), млрд. долл. США	5438	6377,9	6134,5	6274,4	6492,4	6624,2	6785,6
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %	-	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100	-	-	-	-	-	-
Реальный ВВП на душу населения, долл. США	24 087	23 634	24 018	24 302	24 908	25 161	25 536
Доля ВВП РФ в ВВП США, %	-	-	-	-	-	-	-
Соотношение ВВП США и РФ	-	-	-	-	-	-	-
в целом	-	-	-	-	-	-	-
на душу населения	-	-	-	-	-	-	-

Задание 2. Заполните таблицу 2, используя данные соответствующих официальных источников www.gks.ru, www.cbr.ru, www.bea.gov

Таблица 2

Показатели развития экономики России и США в 1990 - 2013 гг.

Показатели развития экономики России	1990	1996	2013
ВВП (в ценах 2008 г.), млрд. руб.	-	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %	97,0	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100,0	-	-	-	-	-	-
Среднегодовой официальный курс рубля к долл. США	-	-	-	-	-	-	-
ВВП (в ценах 2008 г.) млрд., долл. США	-	-	-	-	-	-	-
Показатели развития экономики США	1990	1995	2013
ВВП (в ценах 2005 г.), млрд. долл. США	-	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %	-	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100	-	-	-	-	-	-
Доля ВВП РФ в ВВП США, %	-	-	-	-	-	-	-
Соотношение ВВП США и РФ:	-	-	-	-	-	-	-
в целом	-	-	-	-	-	-	-

Задание 3. Защита домашней контрольной работы (разработанной анализ-презентации).